

### Descripción y objetivos del puesto

OPI Analytics es la principal empresa de ciencia de datos en México. OPI Analytics está impulsando el desarrollo de productos de datos que permitan ofrecer soluciones de forma escalable para distintas industrias. Su principal producto, OPI Geo, es una plataforma de análisis geoespacial, por medio de la cual se aplican algoritmos de machine learning a cientos de bases de datos, buscando resolver una diversidad de problemas de predicción y optimización, en industrias como retail, restaurantes, y bienes de consumo. Actualmente se tienen 3 aplicaciones y más de 20 clientes - incluyendo algunas de las principales empresas de estos sectores - y la trayectoria indica que el potencial es mucho mayor. Los activos de información y capacidades analíticas de OPI nos permitirían crecer significativamente la oferta de aplicaciones para atender nuevos problemas y crecer a otras industrias. Buscamos un Director de Producto que nos ayude a explotar el potencial, dirigiendo al equipo/producto actuales e identificando las oportunidades de mercado, diseñando las soluciones, y guiando el desarrollo de productos nuevos.

El Director de Producto (Product Manager) es el dueño de la línea de negocio de su producto; comúnmente se le describe como "el CEO del producto". Por lo tanto, cumple con múltiples responsabilidades estratégicas, que implican estar en la intersección entre la estrategia de negocio, el diseño de soluciones, y el desarrollo tecnológico. En el caso particular de OPI Geo, los principales objetivos del puesto son:

1. Dirección estratégica de OPI Geo: coordinar esfuerzos comerciales, de análisis y desarrollo
2. Desarrollar las estrategias de mercado y de producto
3. Identificar problemáticas y diseñar soluciones analíticas
4. Articular la visión de producto para competir, y definir/diseñar los elementos necesarios para llegar ahí
5. Dirigir al equipo técnico (*data engineers, data scientists, developers front & back*) en el desarrollo de productos

### Responsabilidades

1. Crecimiento y P&L de OPI Geo
2. Guiar el desarrollo de la estrategia de mercado
3. Generar visión/estrategia de producto apegada a ésta
4. Diseñar productos, *features* y *roadmaps* de desarrollo
5. Traducir la visión de producto en *user stories* que puedan ser ejecutadas por el equipo técnico
6. Coordinación del equipo técnico para desarrollo de producto: planeación de *sprints* de desarrollo y supervisión de su ejecución, hacia la visión de producto. Liderar definición de perfiles necesarios y su reclutamiento.
7. Monitoreo de uso y satisfacción de usuarios: análisis de logs, encuestas, entrevistas, etc.
8. Integrador de *feedback* de usuarios, clientes, investigación de mercado, equipo de análisis, y ventas para definir cambios a la visión de producto y/o nuevos features.

### Capacidades técnicas / requisitos

1. Capacidad intelectual extraordinaria: pensamiento abstracto para enfrentar problemas abiertos
2. Análisis de negocio y cuantitativo: capacidad de entender los problemas de los clientes y pensar en soluciones/productos de analítica avanzada que los atienden
3. Pensamiento estratégico para poder plantear visión de producto a mediano/largo plazo, la posición competitiva que se logra con ésta, y el camino para llegar ahí
4. Interés y capacidad para aprender temas técnicos (ciencia de datos y desarrollo de software) a gran velocidad
5. Excelentes capacidades de comunicación con perfiles de negocio y técnicos
6. Experiencia llevando equipos y liderazgo demostrado, de preferencia en equipos técnicos
7. Experiencia en planeación de proyectos complejos (e.g. multi-disciplinarios, largo plazo, interdependencias)
8. Espíritu emprendedor
9. Capacidades básicas de diseño

### Experiencia

- Experiencia laboral: 4+ años de experiencia. Ejemplos de experiencia previa:
  - Experiencia previa como Product Manager (de preferencia, con un producto tecnológico)
  - Proveniente de consultoría de negocio/estrategia, con interés particular en tecnología
  - Perfil técnico (ingeniero, científico de datos) con plan de carrera dirigido hacia áreas de negocio
  - Experiencia con startups tecnológicas por medio de un VC, aceleradora u organización de apoyo
  - Proveniente de biz dev/marketing/estrategia en una startup

**Compensación**

- Salario bruto: por definir, dependiendo en la experiencia y capacidades
- Bono variable de hasta 6 meses directamente ligado al P&L de OPI Geo
- Stock Option Plan: aprox. 0.3% de la empresa inicial, con opción a crecimiento
- Capacitaciones y conferencias internacionales
- Otras prestaciones superiores

**Contacto: enviar CV y carta de intención a [a.tawil@opianalytics.com](mailto:a.tawil@opianalytics.com) y [e.remy@opianalytics.com](mailto:e.remy@opianalytics.com)**