

Descripción y objetivos del puesto

OPI Analytics es la principal empresa de ciencia de datos en México, enfocada en desarrollar soluciones a problemas específicos de negocio, a partir de la aplicación de analítica avanzada a cientos de fuentes de información integradas.

La empresa está impulsando el desarrollo de productos de datos que permitan ofrecer soluciones de forma escalable para distintas industrias. OPI Geo, nuestro principal producto, es una plataforma de análisis geoespacial para retail, restaurantes, real estate, banca, entre otros. Actualmente se tienen 3 aplicaciones y más de 15 clientes - incluyendo algunas de las principales empresas de estos sectores - y la trayectoria indica que el potencial es mucho mayor. Los activos de información y capacidades analíticas de OPI nos permitirían crecer significativamente la oferta de aplicaciones para atender nuevos problemas y crecer a otras industrias.

Actualmente estamos buscando un UX/UI que nos ayude a generar estas aplicaciones, con el reto de diseñar y desarrollar una interfaz que permita navegar millones de datos y ejecutar análisis de gran complejidad, y a la vez, ser intuitivo y funcional para usuarios de negocio.

El equipo de desarrollo está conformado por una diversidad de perfiles, incluyendo ingenieros back-end, ingenieros de datos, y científicos de datos. Esto representa una gran oportunidad de aprendizaje en:

- Visión y diseño de productos de datos
- Investigación y diseño de experiencia de usuario en productos de datos
- Trabajo en equipo en desarrollo bajo Scrum
- Distintas áreas de desarrollo tecnológico y lenguajes
- Machine learning y data science

Actividades

Las principales actividades del UX/UI de OPI Geo son:

1. Investigación de usuarios (e.g. entrevistas, A/B testing, logs, etc.)
2. Diseño de experiencia de usuario, estética y funcionalidad de la plataforma
3. Generación de maquetas para validar UX/estética/funcionalidad
4. Desarrollo de front-end: CSS, HTML, mapas
5. Coordinación con el equipo de desarrollo, ciencia de datos y negocio para agregar nuevas funcionalidades
6. Participación en la definición de la estrategia y visión de largo plazo del producto

Expectativas

1. ¡Ganas y capacidad de aprender rápido!
2. ¡Pasión por la experiencia del usuario!
3. Experiencia en investigación y diseño de UX
4. Experiencia en diseño visual y estético (de preferencia en visualización de datos)
5. Conocimiento de HTML, CSS, Illustrator (o herramientas de diseño)
6. Interés en áreas adyacentes: negocio, back-end, ingeniería de datos y ciencia de datos
7. Comunicación fluida con equipo técnico de distintos perfiles y equipo de negocio

Compensación

- Salario bruto: depende del nivel de experiencia
- Bono: de 2 a 4 meses
- Stock Option Plan
- 20 días de vacaciones
- Otras prestaciones superiores: seguro de vida, seguro de gastos médicos, etc.
- Capacitaciones, cursos, conferencias, etc.
- Aprender junto a un equipo técnico multi-disciplinario con amplia experiencia, enfrentando retos nuevos en una de las empresas más innovadoras en México

Contacto: enviar CV a a.tawil@opianalytics.com, e. remy@opianalytics.com, jc.sanchez@opianalytics.com y d.miranda@opianalytics.com